



Damiano Maria Chirico

Operatore culturale - P. IVA 12828970967

08/11/1993

20861, Brugherio (MB)

Competenze

- Competenze organizzative
- Progettazione culturale e fundraising (Bandi)
- Coordinamento team e tutoring
- Storytelling e content strategy
- Social media
- Creatività

Esperienza professionale

Cinema Teatro San Giuseppe / Progettazione culturale, bandi e comunicazione digitale

LUGLIO 2018 - PRESENTE, BRUGHERIO

- Progettazione culturale e gestione bandi (da gennaio 2025): supporto nella redazione, presentazione e gestione dei bandi di finanziamento e nella progettazione delle attività culturali della sala
- Gestione tecnica e proiezioni (da novembre 2025): responsabile del funzionamento della cabina di proiezione e della gestione tecnica degli spettacoli cinematografici
- Relazioni Europa Cinemas (da giugno 2023): gestione dei rapporti con il network europeo Europa Cinemas e partecipazione attiva a tavoli di lavoro e panel di confronto internazionali
- Comunicazione digitale (da luglio 2018): responsabile della strategia di comunicazione digitale, dei canali social e della promozione online della sala

Lecco Film Fest / Coordinatore della Redazione Studenti e supporto alla comunicazione

EDIZIONI 2023 -2026, LECCO

- Coordinamento e gestione team (Edizioni 2024-2026): responsabile e coordinatore del team di studenti del percorso di comunicazione digitale, con compiti di formazione e supervisione

delle attività sul campo. Nell'edizione 2024, l'attività si è inserita nel progetto speciale "Cultura è partecipazione. La sfida per i giovani del Lecchese"

- Digital & Web Management (Edizioni 2024–2026): curatore ufficiale del sito web del festival e responsabile dell'aggiornamento dei contenuti e della comunicazione locale
- Ufficio Stampa e Media Relations (Edizioni 2023–2024): componente dell'ufficio stampa locale per la redazione dei testi promozionali e la copertura mediatica della manifestazione
- Copertura giornalistica (Edizione 2023): collaborazione attiva con la redazione della *Rivista del Cinematografo* per il racconto e la cronaca quotidiana degli eventi del festival

Cinema Nuovo Aquilone / Responsabile comunicazione

SETTEMBRE 2023 - LUGLIO 2026, LECCO

- Definizione e gestione del piano di marketing strategico, con focus sull'ottimizzazione del sito web e sul potenziamento dei canali social
- Incremento del +20% del pubblico nella stagione 2023-24 rispetto all'anno precedente
- Consolidamento del posizionamento della sala, mantenendo una media costante superiore alle 24.000 presenze stagionali nell'ultimo triennio

Comunità Pastorale Madonna del Rosario / Responsabile comunicazione

SETTEMBRE 2023 - GIUGNO 2026, LECCO

- Gestione strategica della comunicazione istituzionale della Comunità Pastorale e cura delle relazioni con la stampa locale e nazionale
- Pianificazione e coordinamento con le diverse realtà del territorio per promuovere e valorizzare i progetti condivisi
- Sviluppo dello storytelling per il nuovo oratorio del centro di Lecco: un importante intervento di rigenerazione urbana che ha trasformato un'area industriale dismessa in un moderno spazio di socialità e aggregazione per la comunità

Capolavoro per Lecco / Responsabile comunicazione social

EDIZIONI 2023-2025, LECCO

- Coordinamento e tutoraggio studenti (Edizioni 2023–2025): coordinatore della Redazione Studenti (scuole superiori del territorio), guidando i ragazzi nella creazione di un racconto multimediale della mostra. Nell'edizione 2023, ruolo di tutor per il progetto di PCTO "Cultura è partecipazione. La sfida per i giovani del Lecchese"

- Strategia e gestione social (Edizioni 2024-2025): responsabile della comunicazione social della mostra, con focus sullo sviluppo di una narrazione continuativa, dinamica e coinvolgente dell'evento
- Digital & Supporto comunicazione (Edizione 2023): membro dello staff di comunicazione con mansioni operative di gestione del sito web e supporto editoriale per i canali social

Pubblicazioni

- *La corona vuota. Il pensiero politico di Machiavelli nei drammi storici di Shakespeare*, Liberedizioni, Brescia, 2022

Istruzione

Università degli Studi di Milano / Laurea Magistrale in Scienze Filosofiche

SETTEMBRE 2017 - LUGLIO 2021, MILANO

- 110 e lode, media esami: 30
- sviluppo di competenze di ordine filosofico e storico-filosofico, integrate con conoscenze attinenti ad altri ambiti della cultura umanistica, approfondendo tematiche di tipo politico, morale, estetico e teoretico
- tesi di laurea sul rapporto fra il pensiero politico di Niccolò Machiavelli e le riflessioni contenute nei drammi storici di Shakespeare, con particolare attenzione al rapporto fra un leader politico e il suo popolo

Università degli Studi di Milano / Laurea Triennale in Filosofia

SETTEMBRE 2013 - LUGLIO 2017, MILANO

- 110 e lode, media esami: 29,88
- acquisizione di strumenti teorici, metodologici e critici degli studi filosofici, coniugati ad una conoscenza generale dell'evoluzione storica del pensiero filosofico dalle origini fino ad oggi
- tesi di laurea su Friedrich Nietzsche, indagando il rapporto fra il suo pensiero e il filosofo preplatonico Eraclito riguardo i temi del gioco cosmico, eterno ritorno e dialettica fra Apollineo e Dionisiaco

Conoscenze informatiche e linguistiche

-
- Italiano: madrelingua; Inglese: B2 (First Certificate in English, University of Cambridge ESOL Examinations)
 - ottima conoscenza del pacchetto Microsoft Office
 - ottima conoscenza delle principali piattaforme social
 - ottima conoscenza di Wordpress, Canva e Mailchimp

- ottima conoscenza delle procedure online relative all'organizzazione di eventi
- abilità nella gestione e progettazione di database

Ulteriori conoscenze

-
- patente di guida B
 - attestato di idoneità tecnica per prevenzione incendi, rischio medio, rilasciato dal Corpo nazionale dei Vigili del Fuoco

Privacy

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16